



湖南工程学院应用技术学院

2015届毕业生就业质量报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





概述

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》要求，我校编制和发布《湖南工程学院应用技术学院2015届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈。总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，我校2015届毕业生的总体就业率为83.4%。各学科类就业率中，管理学类的就业率最高，达到87.5%，其次是工学类的就业率，达到82.97%；各专业就业率中，通信工程就业率最高，达到96.43%，其次是人力资源管理的就业率，达到95%；

2015届毕业生就业地集中在湖南省，达到就业总人数的64.47%，就业单位主要集中在其他企业（民营企业），占比为74.27%；毕业生就业的行业主要集中在制造业，所占比例为28.26%，其次是建筑业，占比为14.64%；

72.58%的毕业生认为已落实的工作岗位与专业对口；74.41%的毕业生认为对自己目前的工作满意。

毕业生对母校的人才培养总体满意度为79.92%，毕业生对学校的就业服务满意度均值为78.74%，对母校的专业设置的满意度为94.74%，毕业生对教师授课水平的满意度为87.00%，毕业生对教学实践环节的满意度为79.92%。

在教育教学方面，毕业生的反馈学校在实践教学方面亟需改进的占比最高，为31.1%；其次是在教学方法和手段方面亟需改进，占比为22.44%；



目 录

概述.....	I
学校简介.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模和结构.....	2
（一）毕业生的总体规模.....	2
（二）毕业生的结构.....	2
二、就业率.....	5
（一）就业率总体情况.....	6
（二）学科类就业率.....	7
（三）专业就业率.....	7
三、毕业流向.....	8
（一）总体毕业流向.....	8
（二）升学及出国（境）情况.....	9
（三）自主创业情况.....	10
四、就业分布.....	12
（一）就业单位分布.....	12
（二）就业地区分布.....	13
（三）就业主要行业分析.....	16
（四）就业职位分布.....	16
第二部分：毕业生就业工作举措.....	18
一、领导高度重视.....	18
二、就业工作机构完整，就业工作队伍齐全.....	19
三、就业指导工作.....	19



四、就业市场建设.....	20
五、就业工作调研.....	21
六、就业帮扶与推荐.....	22
第三部分：就业质量相关分析.....	23
一、薪酬水平.....	23
（一）试用期起薪.....	23
（二）社会福利保障.....	24
二、流动性.....	25
（一）工作单位转换次数.....	25
（二）工作单位转换原因.....	26
三、专业对口度.....	27
（一）总体专业对口度.....	27
（二）职业与理想的吻合度.....	28
四、工作满意度.....	28
（一）对工作总体满意度.....	28
（二）对薪酬满意度.....	29
（三）工作环境满意度.....	30
（四）对职业发展前景满意度.....	31
五、求职行为.....	31
（一）求职总花费.....	31
（二）终面机会数.....	32
（三）求职过程中遇到的困难.....	33
（四）最终落实工作途径.....	33
第四部分：就业发展趋势分析.....	35
一、近两年的就业率情况.....	35
二、生源地分布.....	35



三、就业地分布趋势.....	36
四、主要就业行业分布趋势.....	38
第五部分：对学校的评价与反馈.....	40
一、对母校人才培养的评价.....	41
（一）对学人才培养的满意度.....	41
（二）对专业设置的评价.....	41
（三）对教师授课水平的评价.....	42
（四）对教学实践环节的评价.....	43
二、对学校就业服务的满意度.....	43
（一）就业指导与服务的满意度.....	44
（二）就业信息提供与发布的满意度.....	44
（三）就业帮扶与推介的满意度.....	45
（四）就业手续办理的满意度.....	46
（五）对母校校园招聘组织工作的满意度.....	47
三、对教育教学的反馈建议.....	47





学校简介

湖南工程学院应用技术学院是 2002 年经教育部批准设立，由湖南工程学院举办的全日制普通本科独立学院，学院座落在 一代伟人毛泽东的故乡——湖南省湘潭市，目前在校学生 4841 人。

学院校址设湖南工程学院南校区，校园绿树成荫、典雅秀丽、文化深厚。学院办学充分利用湖南工程学院现代化的教育教学、科学研究、文化生活等方面的设施和场地，全面享用湖南工程学院的图书资料、实习基地、国际合作教育、硕士研究生教育等优质的教学资源。湖南工程学院选拔了 732 名优秀的教师组成了应用技术学院教学、科研、管理团队，其中有高级职称教师 328 人，省级学科带头人 9 人，省级教学名师 3 人，省级青年骨干教师、学术骨干 62 人，省优秀教师 9 人，博士、硕士生导师 40 多人，为莘莘学子求学提供了优越的学习环境和条件。

学院秉承“锲而不舍，敢为人先”的校训，湖南工程学院实施教育部首批“卓越工程师教育培养计划”的成果，坚持实践育人理念，突出学生的实践能力和创新精神的培养，毕业生基础扎实、综合素质高、适应性强的高级应用型人才，毕业生受到用人单位的欢迎和社会好评。



第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

湖南工程学院应用技术学院 2015 届毕业生共 1434 名，与去年同期相比略有下降（2014 届 1622 人）。

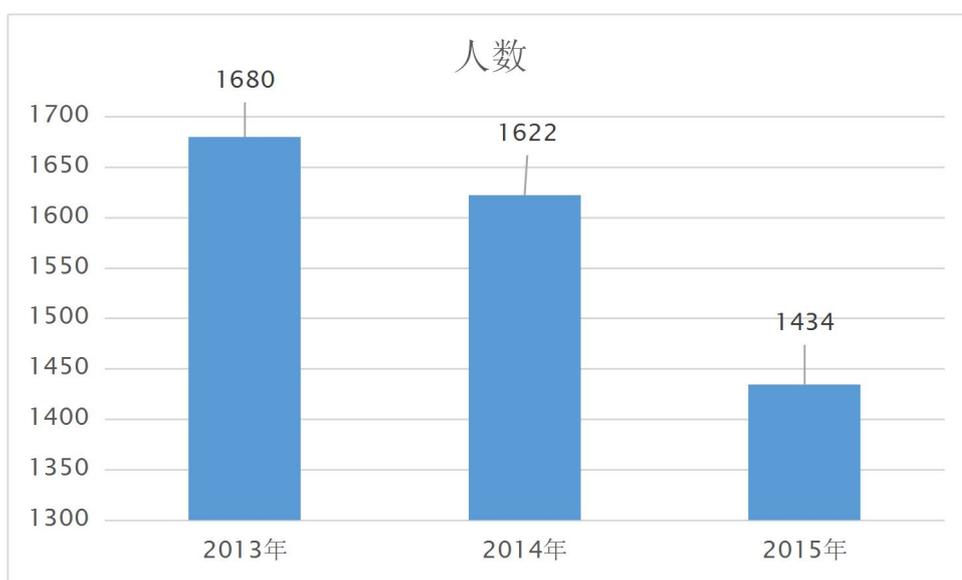


图 1-1 2013 届-2015 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生的结构

1. 学科结构

我校 2015 届毕业生分布在 5 个学科，各学科毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学科分别是：工学，占毕业生总人数的 48.33%；管理学，占毕业生总人数的 35.70%；经济学，占毕业生总人数的 7.46%。



表 1-1 2015 届毕业生的院系分布

学科	人数	比例
工学	693	48.33%
管理学	512	35.70%
经济学	107	7.46%
文学	105	7.32%
理学	17	1.19%
合计	1434	100.00%

2. 性别结构

我校 2015 届毕业生中，男生 907 人，占毕业生总人数的 63.25%；女生 527 人，占毕业生总人数的 36.75%，总体男女性别比为 1.72:1，即男生是女生的 1.72 倍。

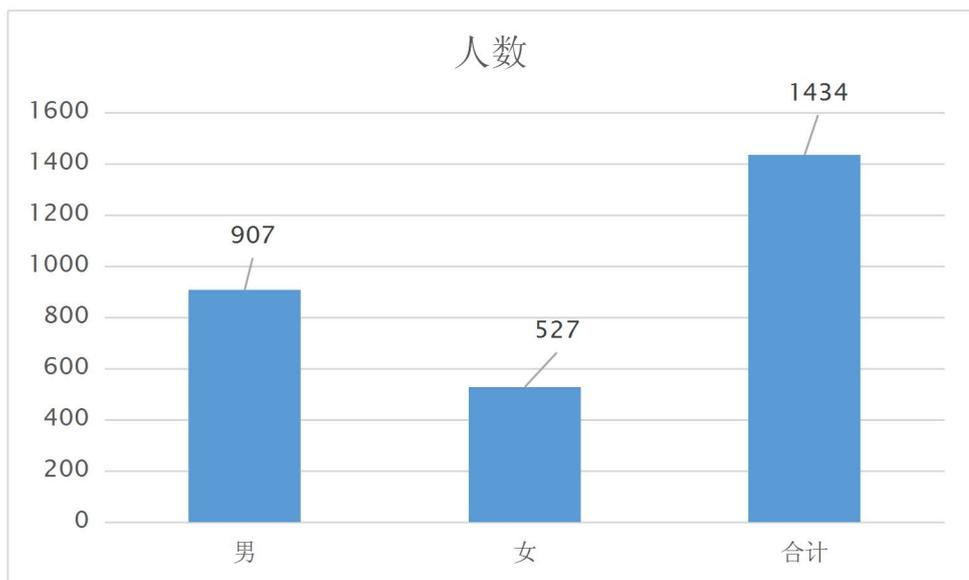


图 1-2 2015 届毕业生的性别分布

3. 民族结构

我校 2015 届毕业生中，汉族学生 1348 人，占毕业生总人数的 94.00%；少数民族学生总计 86 人，占毕业生总人数的 6%。其中人数排名前 5 的少数民族分别是：



1. 土家族 40 人，占 2.79%；苗族 23 人，占 1.60%；侗族 10 人，占 0.7%；瑶族 5 人，占 0.35%；回族 4 人，占 0.28%。

表 1-2 2015 届毕业生的民族分布

民族	人数	比例
汉族	1348	94.00%
土家族	40	2.79%
苗族	23	1.60%
侗族	10	0.70%
瑶族	5	0.35%
回族	4	0.28%
白族	3	0.21%
黎族	1	0.07%
合计	1434	100.00%

4. 生源结构

我校 2015 届毕业生 1434 人中，其中湖南生源 1319 人，占总人数 93.93%。

表 1-3 2015 届毕业生的生源地分布

生源地	本科生毕业	
	人数	比例 (%)
湖南	1319	91.98
河南	8	0.56
湖北	9	0.63
江西	10	0.7
安徽	1	0.07
河北	10	0.7
天津	1	0.07
江苏	11	0.77
浙江	19	1.32
福建	1	0.07
广东	15	1.05
广西	1	0.07
海南	10	0.7



生源地	本科生毕业	
	人数	比例(%)
新疆	7	0.49
重庆	8	0.56
贵州	4	0.28
合计	1434	100

5. 困难生结构

我校 2015 届 1434 名毕业生中，非困难生 1069 人，占比 74.55%；家庭困难生 336 人，占比 23.43%；就业困难和困难家庭 28 人，占比 1.95%；残疾学生 1 人，占比 0.07%。

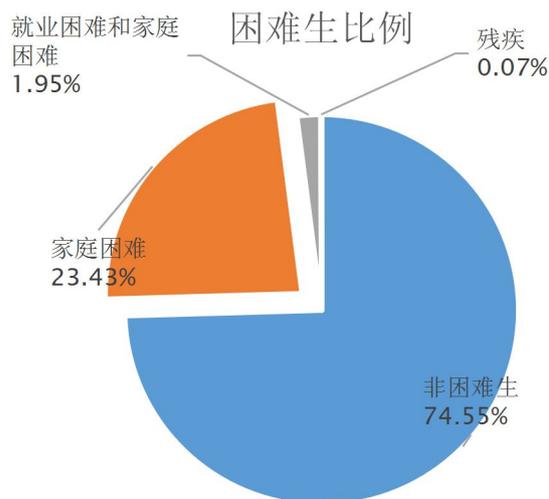


图 1-3 2015 届毕业生的困难生比例分布

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。



根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2015）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式（灵活）就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）就业率总体情况

截止到2015年8月31日，我校2015届毕业生的总体就业率为83.40%。

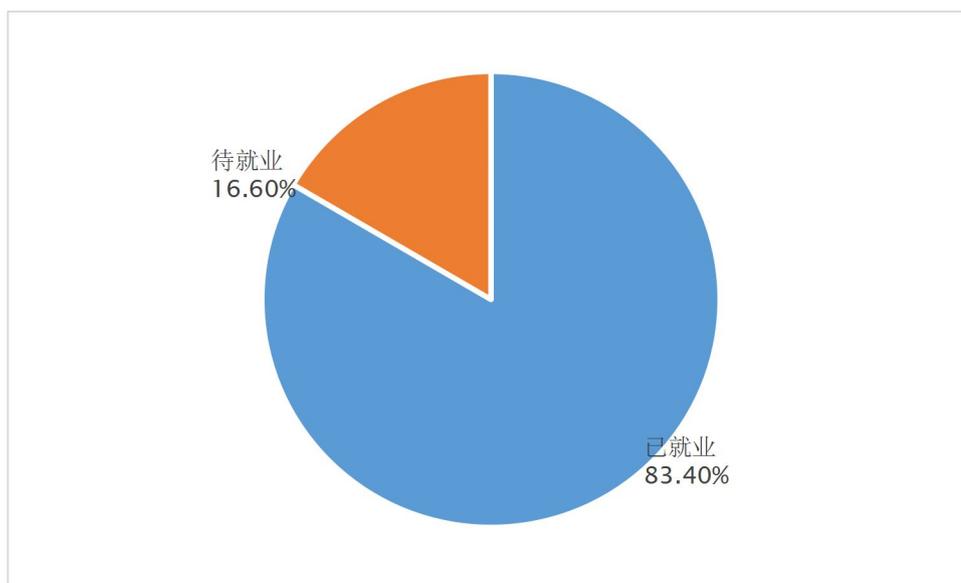


图 1-4 2015 届毕业生就业率

（二）学科类就业率



各学科类就业率中，管理学类的就业率最高，达到 87.50%；其次是工学类的就业率，达到 82.97%；接着是文学类就业率，达到 81.90%，学科类就业率排名最后的是经济学大类，达到 54.1%。

表 1-3 2015 届毕业生的学科就业率

学科	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
工学	693	575	82.97
管理学	512	448	87.50
经济学	107	74	69.16
理学	17	13	76.47
文学	105	86	81.90
合计	1434	1196	83.40

(三) 专业就业率

我校 2015 届毕业生中，各专业就业率中，通信工程就业率最高，达到 96.43%；其次是人力资源管理的就业率，达到 95.00%；接着是生物工程，就业率达到 92.31%，就业率最低的是计算机科学与技术，只达到 37.50%。

表 1-4 2015 届毕业生的专业就业率

学科	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
工学	电气工程及其自动化	193	169	87.56
	电子信息工程	30	23	76.67
	服装设计与工程	1	1	100
	机械设计制造及其自动化	191	176	92.15
	计算机科学与技术	24	9	37.50
	生物工程	13	12	92.31
	通信工程	28	27	96.43
	土木工程	213	158	74.18
	小计	693	575	82.97
管理	工程管理	76	66	86.84



学科	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
学	工商管理	38	34	89.47
	会计学	251	211	84.06
	旅游管理	18	17	94.44
	人力资源管理	40	38	95.00
	物流管理	60	55	91.67
	市场营销	29	27	93.10
	小计	512	448	87.50
经济学	国际经济与贸易	60	31	51.67
	经济学	47	43	91.49
	小计	107	74	69.16
理学	应用化学	17	13	76.47
	小计	17	13	76.47
文学	广告学	12	11	91.67
	艺术设计	47	39	82.98
	英语	46	36	78.26
	小计	105	86	81.90
合计		1434	1196	83.40

三、毕业流向

(一) 总体毕业流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签协议形式就业、灵活就业、自主创业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。截止到2015年8月31日，全校1434名毕业生中，签协议形式就业99人（6.90%）；灵活就业1083人（75.52%）；出国出境2人（0.14%）；自主创业2人（0.14%）；未就业248人（17.29%），其中升学10人，占总人数0.70%。

表 1-5 2015 届不同学历毕业生的毕业流向



毕业去向/人数	人数	合计
灵活就业	1083	75.52%
待就业	238	16.60%
签就业协议形式就业	99	6.90%
升学	10	0.70%
出国、出境	2	0.14%
自主创业	2	0.14%
合计	1434	100.00%

（二）升学及出国（境）情况

1. 升学及出国（境）的原因

结论：从在毕业生的反馈中，得到毕业生升学以及出国的原因对专业感兴趣的占 58.33%，为了提高综合能力的占比为 25.00%，延缓就业压力的占比为 8.33%。

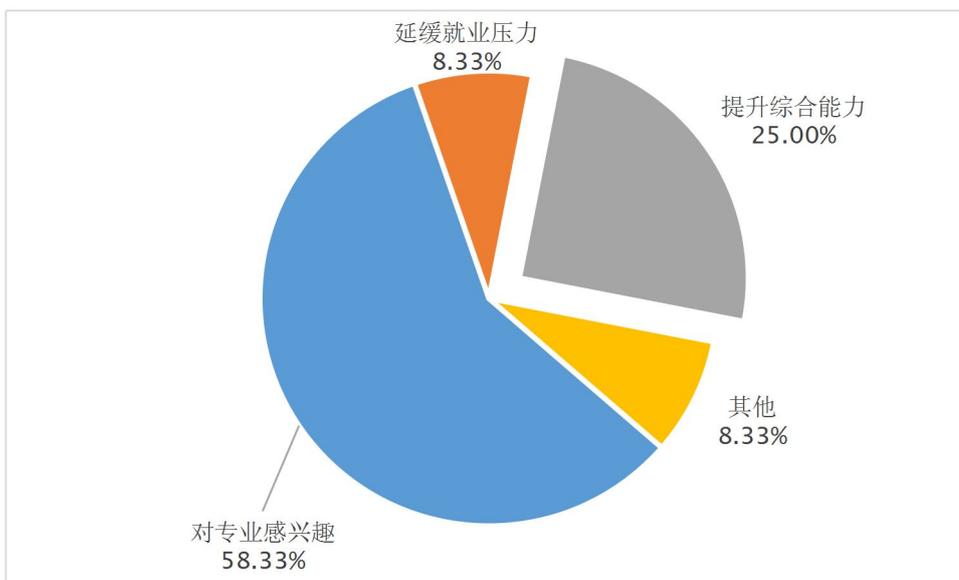


图 1-5 升学出国的原因



2. 升学出国满意度

结论:毕业生升学和出国的满意度为 41.73%。包含非常满意、比较满意、和一般。

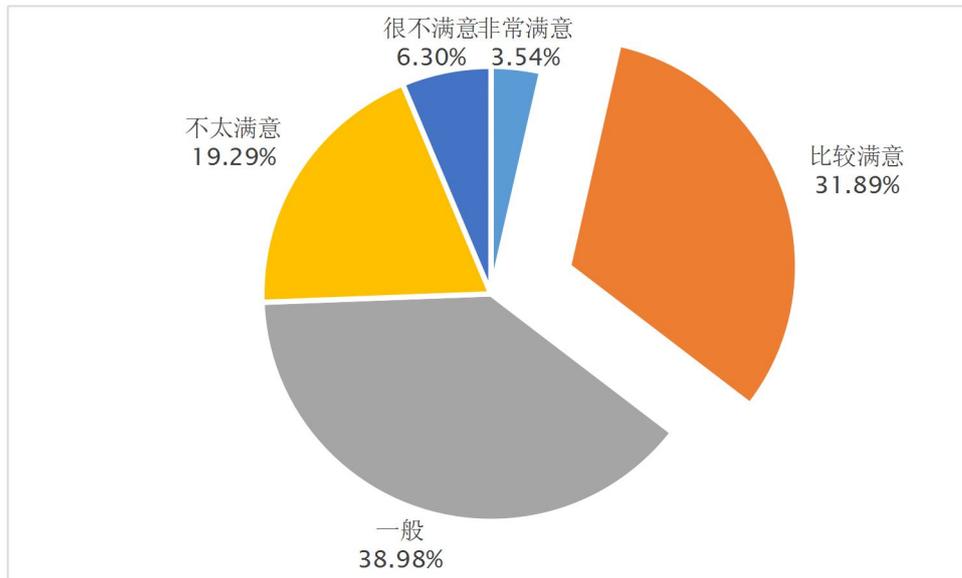


图 1-6 升学出国满意度

(三) 自主创业情况

2015 年内 8 月 31 号截止,统计我校创业的毕业生有 2 人,根据公式“毕业生创业率=(毕业生创业的人数÷毕业生总人数)×100%”,计算得出我校 2015 届毕业生创业率为 0.14%。

对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生了解自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。其中,有 5 名毕业生反馈了这些信息。

1. 创业的原因

我校 2015 届毕业生创业的主要原因是实现个人理想及价值,而未找到合适工作和有好的创业项目各占 20.00%。

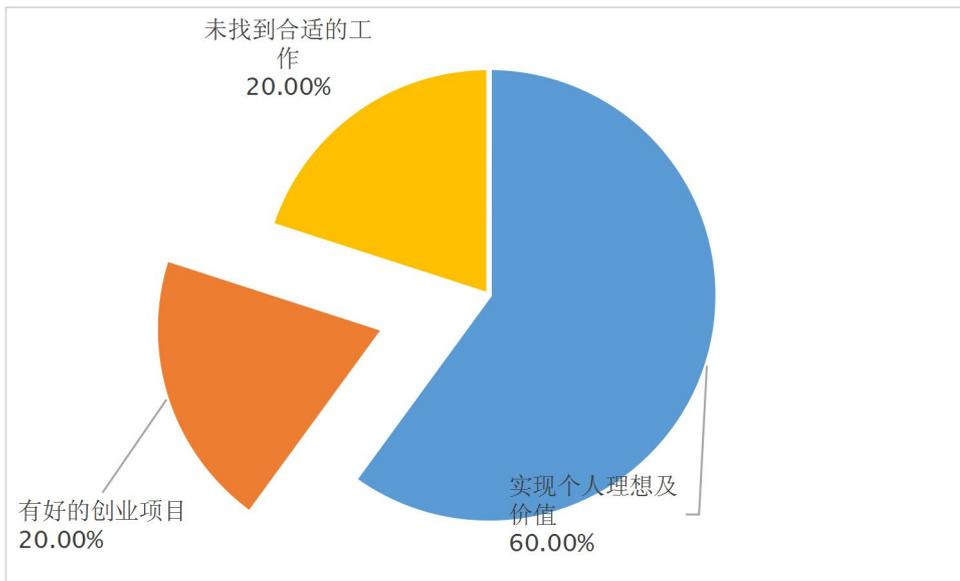


图 1-7 创业原因

2. 创业中遇到的困难

毕业生创业中遇到的困难，调查结果如下图所示，60.00%的毕业生反馈遇到的主要困难是资金筹备；感觉到社会关系缺乏和产品服务营销推广困难的毕业生则各占 20.00%。

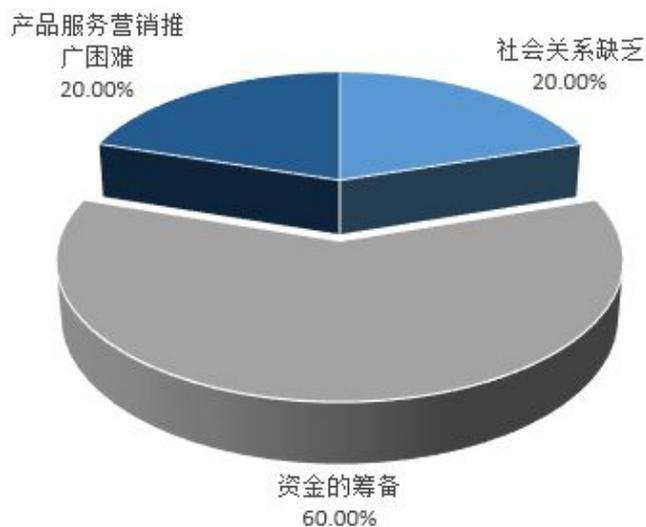


图 1-8 2015 届毕业生创业中遇到的困难



四、就业分布

（一）就业单位分布

我校 2015 届毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、高等教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业（民营企业）这些类别，如表 1-6 所示。其中，其他企业（民营企业）是最主要的流向，占比为 74.27%；其次为其他，占比为 17.57%；而在三资企业就业的比例最小，为 0.14%。

表 1-6 2015 届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例
其他企业	1065	74.27%
其他	252	17.57%
国有企业	89	6.21%
机关	8	0.56%
其他事业单位	6	0.42%
部队	3	0.21%
医疗卫生单位	3	0.21%
高等教育单位	3	0.21%
科研设计单位	3	0.21%
三资企业	2	0.14%
合计	1434	100.00%

（二）就业地区分布

1. 在本校所在地区的就业情况

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（湖南省）和外地（包括北京、上海、贵州、四川等 29 个省/自治区/直辖市和香港、澳门特别行政区），统计分析不同学历毕业生的就业地域分布，如下图所示。毕业生目前已落实的工作地域主要集



中在湖南省（64.47%）；相比较而言，毕业生在外省就业的比例较低，为 35.53%，其中主要集中于广东省（19.31%）、浙江省（3.93%）和江苏省（2.76%）。具体分布如下图所示。

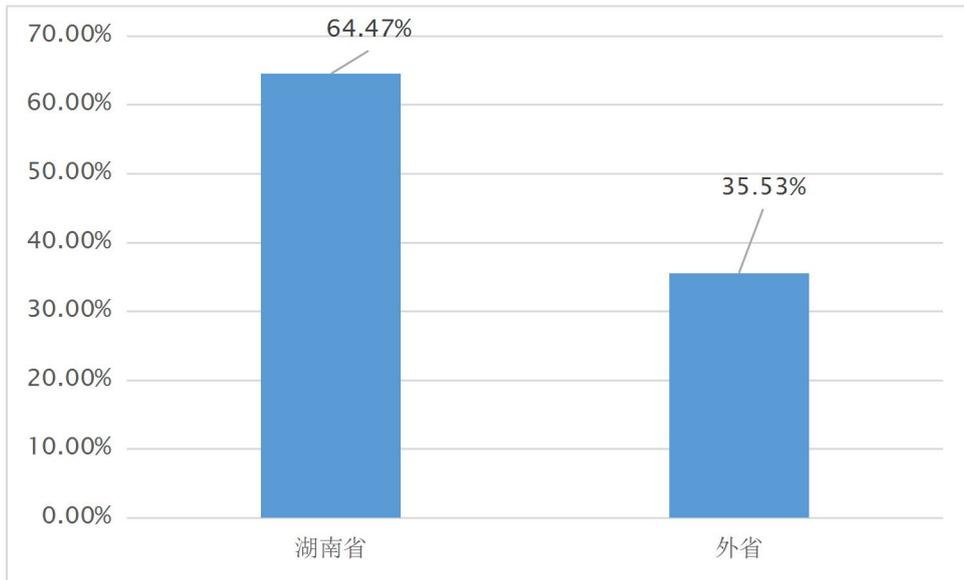


图 1-9 2015 届毕业生在本校所在地区就业情况

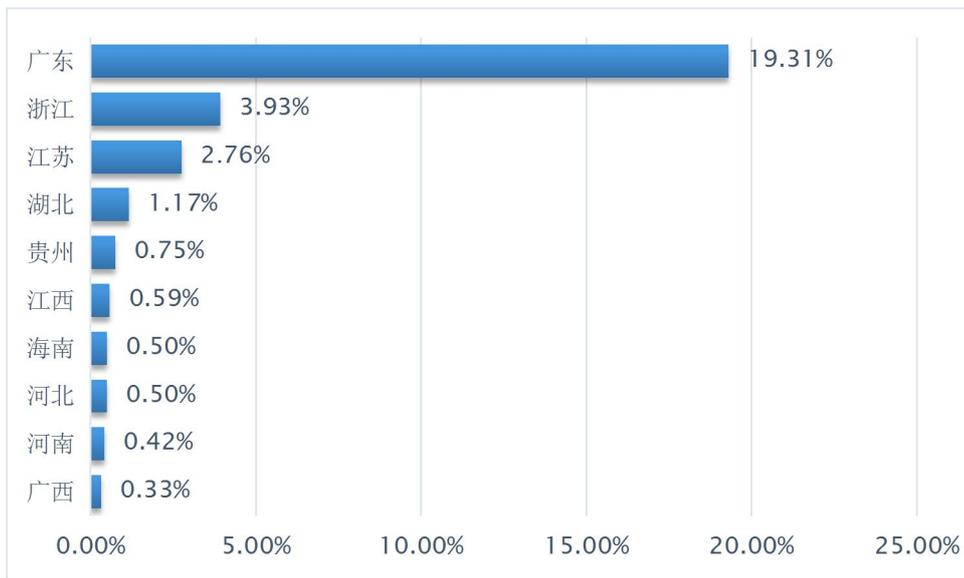


图 1-10 2015 届毕业生在外地主要就业省份分布



2. 毕业生主要就业城市/区域

根据毕业生在本地、外地的就业分布情况来看，我校 2015 届毕业生在湖南省就业的人数最多。对毕业生在湖南省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、湘潭市、株洲市、娄底市和益阳市；外省就业城市的前五大城市是广州、上海市、杭州市、北京市、武汉市，具体情况如下图所示。

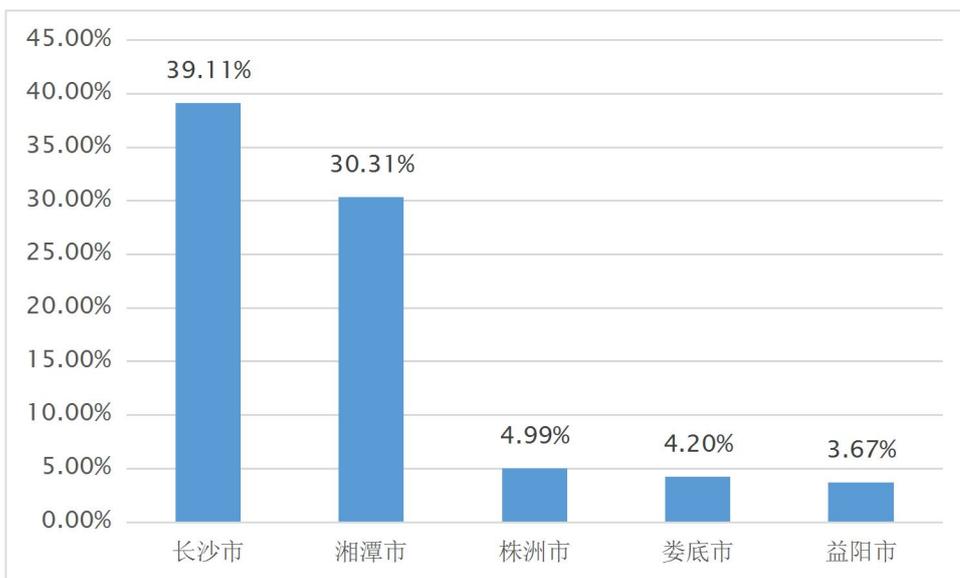


图 1-11 2015 届毕业生主要就业城市分布（本省）

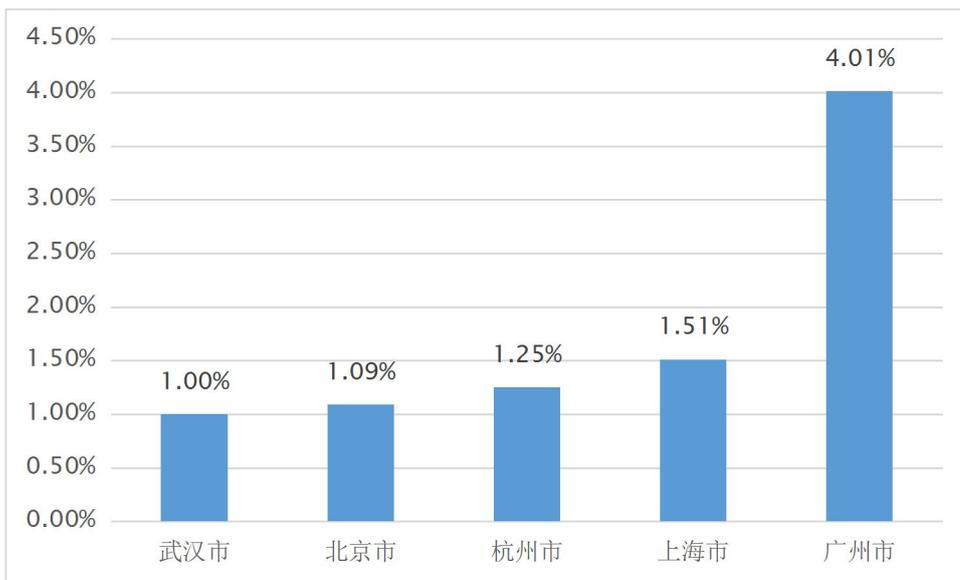


图 1-12 2015 届毕业生主要就业城市分布（外省）

3. 西部就业情况

毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业一直是学校的优良传统和鲜明特色。学校响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，服务国家地区医疗卫生事业的发展。2015 届毕业生中，到西部（陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏、青海、贵州和云南）就业的人数为 10 人，其中新疆 1 人，贵州 9 人（占毕业生总人数的 0.83%）。

（三）就业主要行业分析

按毕业生去向该行业的人数来看，排名前十位的行业，如下图所示。制造业和建筑业为毕业生主要的行业流向，所占比例分别为 28.26%和 14.64%；其次为批发和零售业，占比为 10.58%。

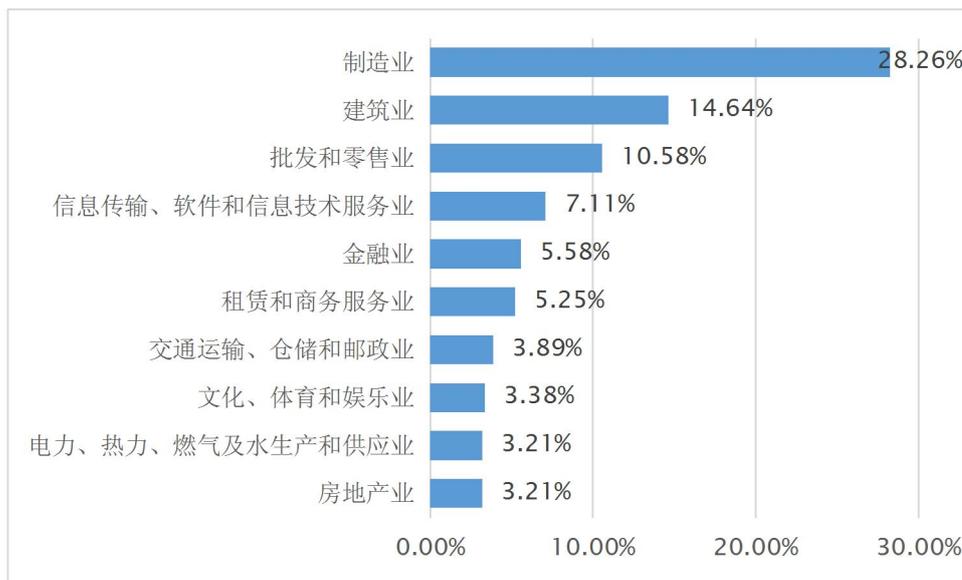


图 1-13 2015 届毕业生就业主要行业大类分布

(四) 就业职位分布

我校 2015 届毕业生主要就业职位分布如下图所示，就业职位分布在 13 个大类别，占前 5 的分别是：工程技术人员 406 人，占 34.35%；办事人员和有关人员 281 人，占 23.77%；商业和服务人员 187 人，占 15.82%；经济业务人员 133 人，占 11.25%；其他专业技术人员 64 人，占 5.41%。

表 1-7 2015 届不同学历毕业生职位分布

职位类别	本科毕业生	
	人数	比例 (%)
工程技术人员	406	34.35%
办事人员和有关人员	281	23.77%
商业和服务业人员	187	15.82%
经济业务人员	133	11.25%
其他专业技术人员	64	5.41%
金融业务人员	55	4.65%
教学人员	22	1.86%
其他人员	12	1.02%



新闻出版和文化工作人员	7	0.59%
科学研究人员	7	0.59%
军人	3	0.25%
公务员	3	0.25%
农林牧渔业技术人员	2	0.17%



第二部分：毕业生就业工作举措

湖南工程学院应用技术学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，并纳入年终考核，强化思想认识，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，大力促进毕业生高质量、充分就业。

一、领导高度重视

学院党政高度重视毕业生就业工作，成立了学院“毕业生就业工作领导小组”，由李光中院长亲自担任就业工作领导小组组长，彭栋梁书记分管就业工作，每年定期召开就业工作领导小组会议，就业工作大会，我院毕业生就业工作作为一项重要的基础性工作纳入成为学院工作的重点。全院就业工作有计划、有部署、有落实，每年多次召集学工部、教务部、各班主任等部门部署研究毕业生就业的工作会议，制定了详尽的就业工作管理制度，积极推进学院就业工作的顺利进行，将毕业生就业工作作为考核有关职能部门和所有院系主要领导干部年度考核的重要内容，把毕业生职业与就业指导落到实处，形成了各级重视、全员参与的良好就业工作运行机制。

二、就业工作机构完整，就业工作队伍齐全

学院专门成立了以院长为组长的就业工作领导小组。制定了就业工作管理制度，如《毕业生就业工作管理细则》、《毕业生档案管理制度》、《毕业生就业工作方案》等。目前就业指导中心有专职工作人员 3 人，其中就业专职人员中高级职称 1 人，中级职称获得者 1 人，研究生学历 1 人，就业指导师 1 人，职称与学历结构比例比较合理。学院对就业工作人员的专业技能培养也是高度重视，鼓励支持就业专职人员参加就业工作专项学习考察，积极组织参加省市级举办的各项培训学习，其中 1 人通过培训已获国家职业指导师资格。

三、就业指导工作



随着社会用人机制的改变，高校毕业生也面临就业的严峻挑战。而部分毕业生及其家长就业观念陈旧，缺乏艰苦创业，竞争上岗的思想，忽视自身素质的提高，不切实际地定框框，定志向，常常早令夕改，频繁换岗，影响了就业推荐工作顺利进行，也影响了学校的声誉。因此加强就业指导，转变就业观念成为就业指导与服务工作的核心。我院就业部门根据国家和省有关政策方针，结合实际，利用网络宣传和讲座授课形式引导和鼓励毕业生面向基层就业；建立贫困毕业生信息库，帮助推荐就业，积极开拓长线专业就业市场，推荐工作，提高学生就业机会。

制订了《就业指导教学大纲》和《就业指导方案要求》，要求授课教师严格按照教学大纲实施就业指导教学计划，制订就业指导课的课程安排及教案，认真组织教学和实践，引进《职前教育网络学堂》由职业指导名家讲课及进行职业规划指导，使用省教育系统指定就业指导教材，并引用由独立学院统一编印的《大学生职业生涯规划与就业指导教程》，依据学生常见问题及指导需求编印了《毕业生就业工作指南》，免费发放给毕业生，做到人手一册。同时还为毕业生编印发放了就业程序、政策咨询、求职技巧，注意事项等资料。就业指导中心还建立了家庭经济困难毕业生的信息库，结合各专业实际情况有针对性地开展就业指导，并利用人才服务中心的相关信息，免费发放网上视频招聘会“薪愿卡”的方式多渠道提供就业机会，对于长线专业的学生除积极开拓就业市场外，还根据专业、班级的不同特点，在做好就业政策指导的同时，分别做好毕业生的就业形势的教育；引导毕业生树立先就业、后择业、再创业的就业思想；倡导大众化的高等教育，必须有大众化的就业观念。

学院从06年开始就将就业指导课程纳入教学计划作为必修课程认真组织实施，并将就业情况与年度专业招生计划的制订与调整紧密联系起来。各专业就业工作中就业实习指导老师、毕业班班主任及毕业设计指导老师参与毕业生职业与就业指导，把毕业生职业与就业指导落到实处，形成了各级重视、全员参与的良好就业工作运行机制。



四、就业市场建设

学校每年都制定毕业生就业市场建设方案，并认真组织实施。由于湖南省处于经济形势欠发达的内陆省份，毕业生就业形势不容乐观。为了保证毕业生充分就业，提高就业的数量和质量，我院立足本省，以沿海省份为重点，逐年拓广省外就业市场，巩固省外原有的用人单位，不断派老师到省外联络新的用人单位。随着每年毕业生人数的不断增加以及就业工作力度的加大，近三年来到省外就业的毕业生逐年增长，到省外就业的省份数逐年增长。

通过往届毕业生、有成就校友、就业实习基地的建设和学院教职员工的开拓等多渠道收集用人单位需求毕业生的有效信息。建立用人单位数据库，不断充实数据库内容。多年来，我院就业指导中心坚持做好保持与用人单位联系这项重要工作，建立了专门的登记表，不管是开供需见面会，还是平时单位来访，以及外出联系用人单位，都及时登记，及时输入用人单位数据库。到目前为止，我院用人单位数据库的数量达到千余家，呈逐年递增趋势。对选用毕业生人数在 20 人以上的单位，我们采取多联络，多沟通，多交流，多合作，保证我院毕业生的常年输出。我们针对一些效益好、用人制度正规、有发掘潜力的大型或新型企业，听取他们对人才需求的要求，采用先实习后接收的办法，大批输送我院毕业生，实践证明，这一方法效果明显，我院接受 20 人以上的单位呈逐年递增的趋势。有的单位为了避免员工过度集中不是每年录用同一学院的毕业生，但也几乎会隔年来学院录用我们的毕业生。

组织毕业生参加省、市举办的供需见面会是帮助毕业生寻找单位的重要途径，我们经常利用报纸、网络了解各省市供需见面会的的时间和地点，对一些大型的、正规的供需见面会，我院及时通过毕业班级群发布信息，对于湖南省教育厅毕业生指导中心、劳动厅、人事厅及湘潭人事部门组织的毕业生供需见面会，我们经常组织毕业生统一前往。除开依托湖南工程学院就业指导处网站外，我院独立建



立了就业板块，设职业规划、就业指导、就业信息、档案查询栏目，在就业信息栏及时更新邀请和联系的就业信息。

我院积紧密联合举办的湖南工程学院毕业生供需见面会，每年 11 月份在毕业生求职的旺季举办一次大型的毕业生供需见面会，一方面加强了与用人单位的联系，另一方面为全院毕业生提供了大量的用人单位信息，使毕业生足不出户便能找到用人单位。全年相当多的用人单位来校举行专场招聘宣讲会，我们热情接待，提供场地，发布信息，全年累计达 200 余次。

网上招聘是当今毕业生就业的重要途径。通过与国内知名的高校就业网和相关的行业就业网的联盟，如：“中国独立学院在线”“中国高校联盟网”、“中国纺织人才网”、“中国工程师网”、“中国人才网”等，丰富了学生的就业资源，拓展了求职视野和择业范围。利用就业指导课指导学生上网应聘。我院还建立自己的毕业生就业信息专用网站，有自己的数据管理系统，不断收集单位信息，并及时向毕业生发布；同时也发布毕业生信息，为毕业生就业创造了良好的择业途径。

五、就业工作调研

为了适应市场对人才的需求，了解毕业生的具体要求，以调整和完善学校教学、训练计划，适应市场需求，学院制定了年度就业工作调研方案，由就业指导部门组织，结合专业教研工作开展就业市场调研和就业跟踪调查，拜访毕业生比较集中的用人单位，听取对我院毕业生的评价和意见；召开毕业生座谈会，听取毕业生对我院教学、管理、建设等方面的意见和建议；挖掘毕业生的典型事迹材料，通过宣讲对在校学生起指引作用；与公司、企业及毕业生一起探讨产、学、研相结合的新路子；开拓毕业生就业市场，推荐应届毕业生；联系往届毕业生，建立新、老校友之间的联系网络，并通过有成就毕业生的各种社会关系拓宽我院应届毕业生的就业渠道，实现我院社会知名度的快速提升。



六、就业帮扶与推荐

学校对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。一是做好未落实毕业方向毕业生的进展跟踪工作，对毕业生的就业动态及时掌握，对他们遇到的困难及时干预。二是拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供就业、见习和实习机会。三是对近年来就业情况不理想的学院、学科，积极牵线搭桥，进行就业推荐等重点帮助。四是继续做好“手牵手”活动，为经济困难、就业困难的学生提供一对一、面对面的就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、导师制、团训、面谈等多种形式，为困难学生提供全面的就业支持。五是做好就业遇挫学生的心理疏导和帮扶工作，联合心理咨询中心、一线辅导员对他们进行帮助。2014年帮助36名毕业生申请获得了36800元就业补贴。



第三部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2015 届毕业生就业情况，学校 2015 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况的评价等模块。调查从 2015 年 8 月 1 日开始，持续到 9 月 10 日结束，历时 40 天，共收到有效问卷 534 份，回收率达 37.24%。

调查回收样本的学院分布与我校 2015 届毕业生学院分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表我校 2015 届毕业生的情况。

一、薪酬水平

（一）试用期起薪

结论：毕业生试用期起薪在 2001-3000 元的占比最高，达到 48.15%；试用期起薪在 2000 元以下和 3001 元以上的占比均为 25.93%。

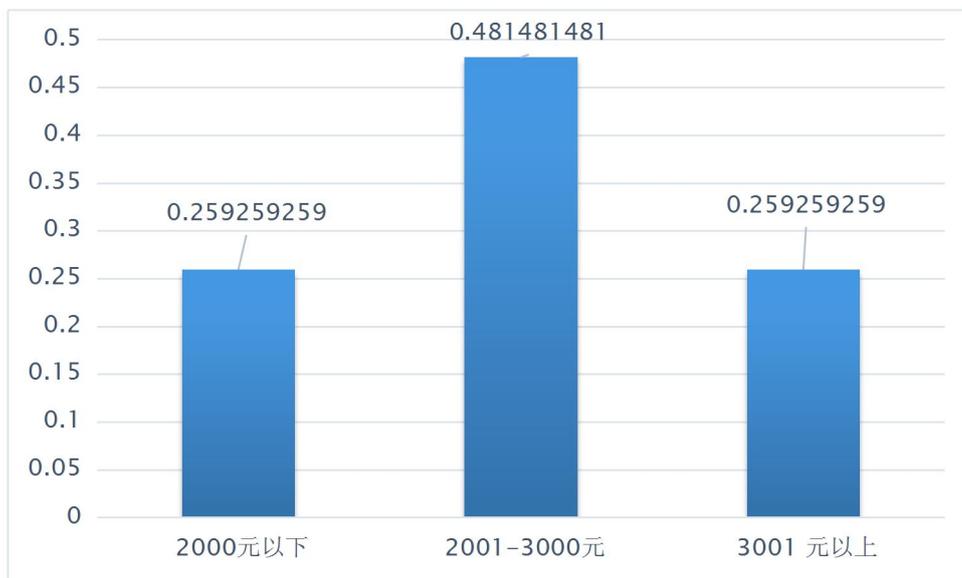


图 3-1 2015 届毕业生试用期起薪



（二）社会福利保障

结论：根据调查反馈，毕业生的就业单位福利如下图所示。2015 届毕业生在提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育等五险）的单位中工作，占比为 30.16%；其次，是提供了五险一金的单位，占 40.74%；而没有提供任何福利保障的单位占比为 29.10%。

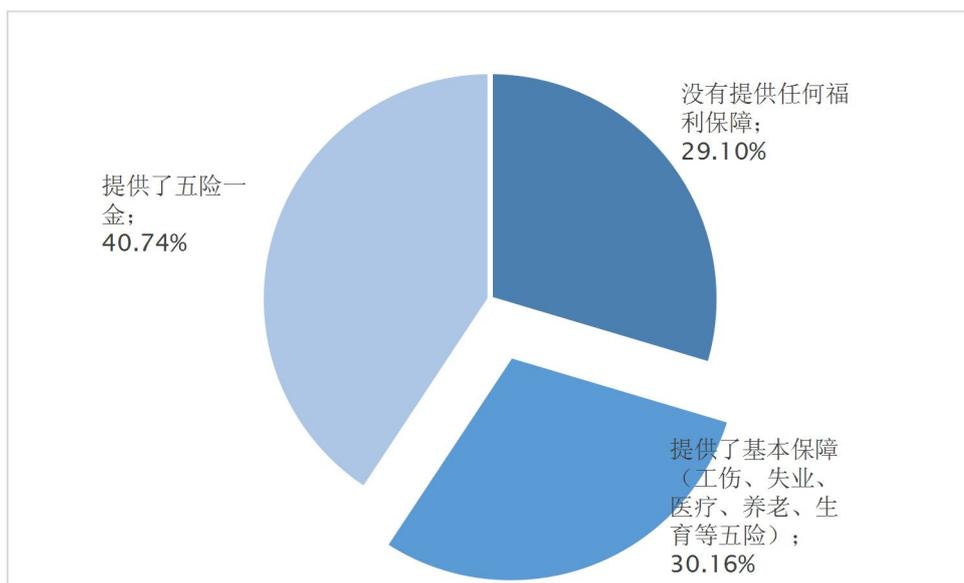


图 3-2 2015 届毕业生就业社会福利保障

二、流动性

（一）工作单位转换次数

结论：有 81.48%的毕业生反映工作单位没有换过，有 11.11%的毕业生反馈换过一次工作，有 7.41%的毕业生反馈换工作达到 2 次以上

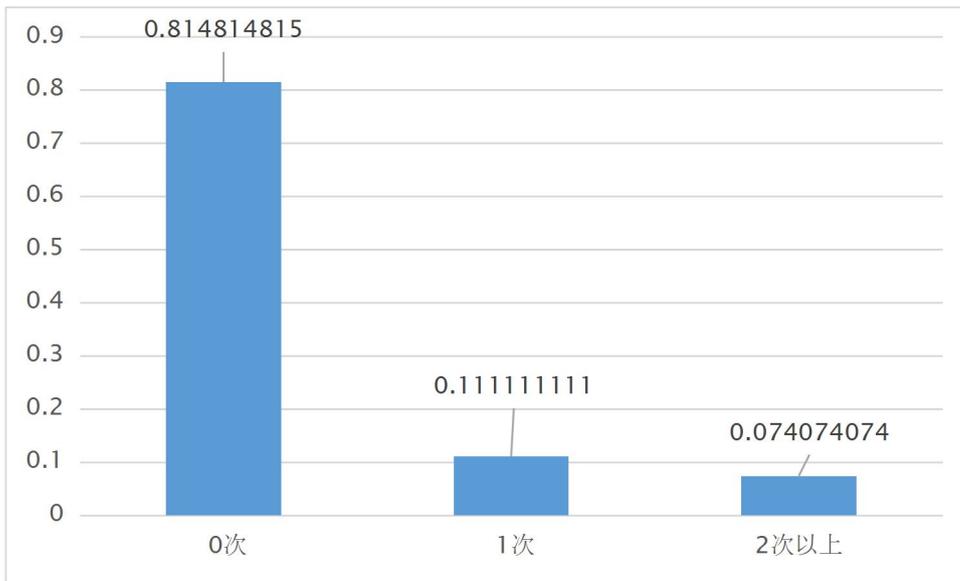


图 3-3 2015 届毕业生工作单位转换次数

(二) 工作单位转换原因

结论：从换工作的毕业生的反馈来看，工作单位转换的原因是发展空间不大的占 60.00%，由于家庭原因导致的占 20.00%，其他原因的占比为 20.00%。

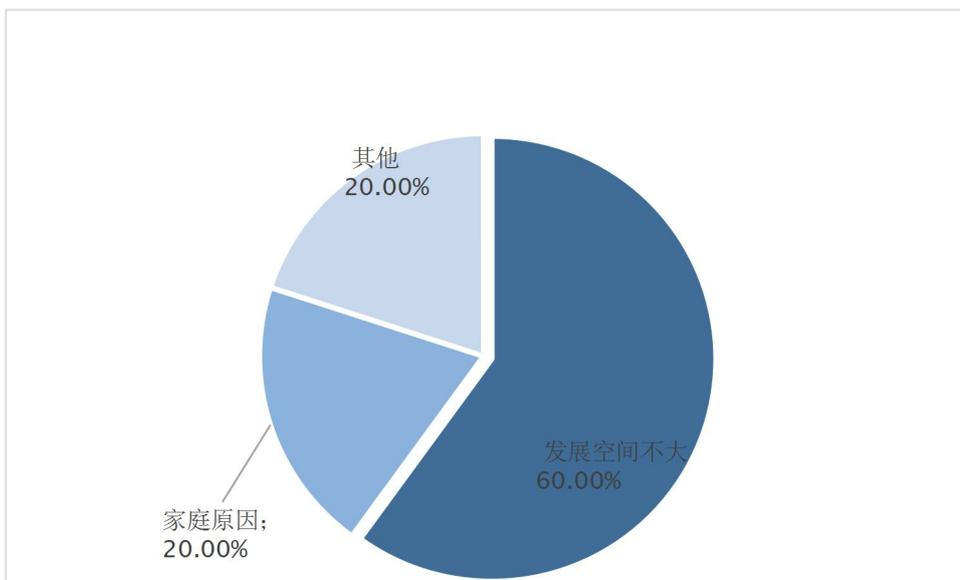


图 3-4 2015 届毕业生工作单位转换原因



三、专业对口度

（一）总体专业对口度

结论：毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图所示，72.58%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口，其中包含非常对口（34.81%）、比较对口（23.70%）和一般（14.07%）；27.42%的毕业生认为目前就业岗位与专业不对口，包含对口度小和很不对口。综上所述，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

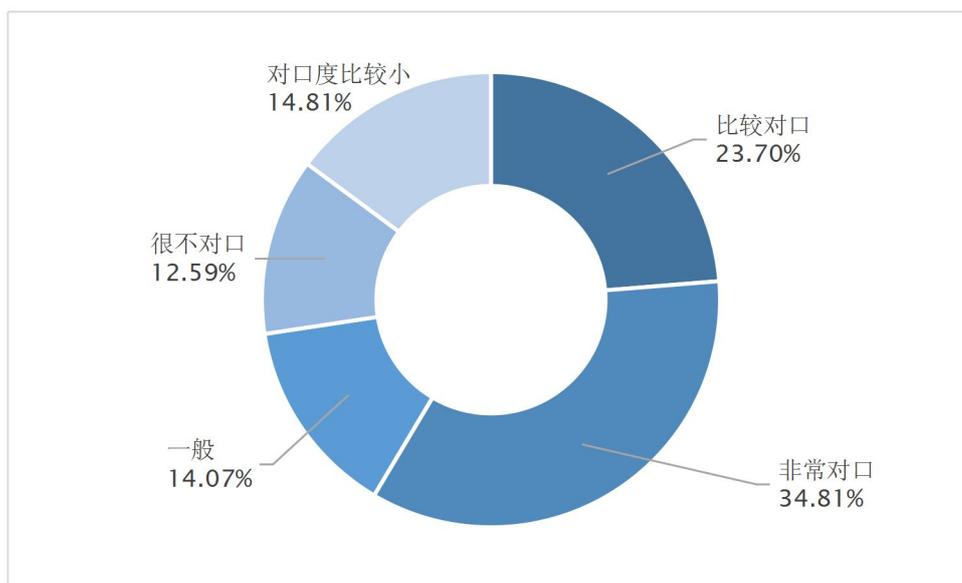


图 3-5 2015 届毕业生总体专业对口度

（二）职业与理想的吻合度



结论：从就业的毕业生反馈来看，认为职业与理想一致的占比为 86.66%，包含非常吻合、比较吻合和一般。毕业生整体的职业与理想的吻合度较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

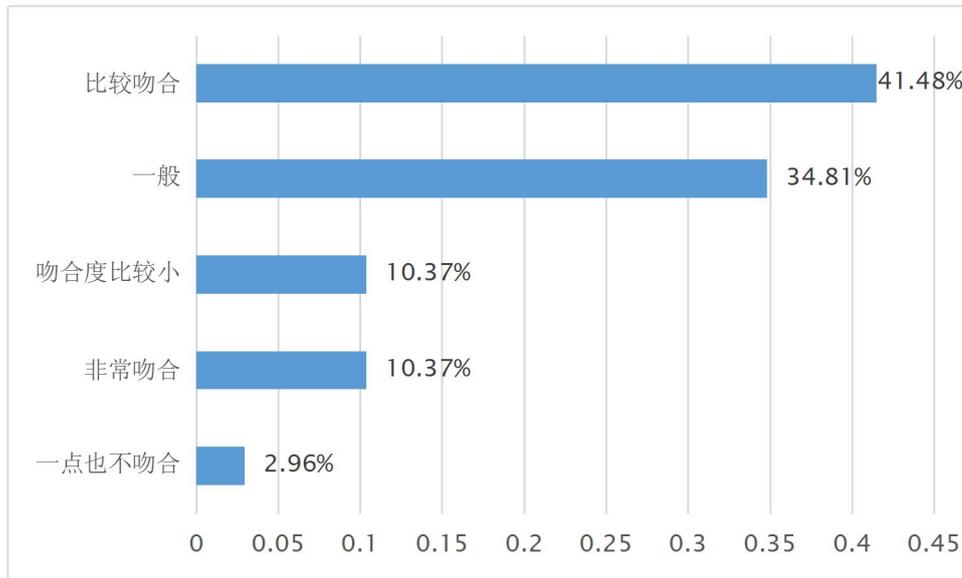


图 3-6 2015 届毕业生职业与理想吻合度

四、工作满意度

（一）对工作总体满意度

结论：从就业的毕业生反馈来看，对工作总体满意度为 74.41%，包含非常满意、比较满意和一般。毕业生整体的满意度较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作满意。

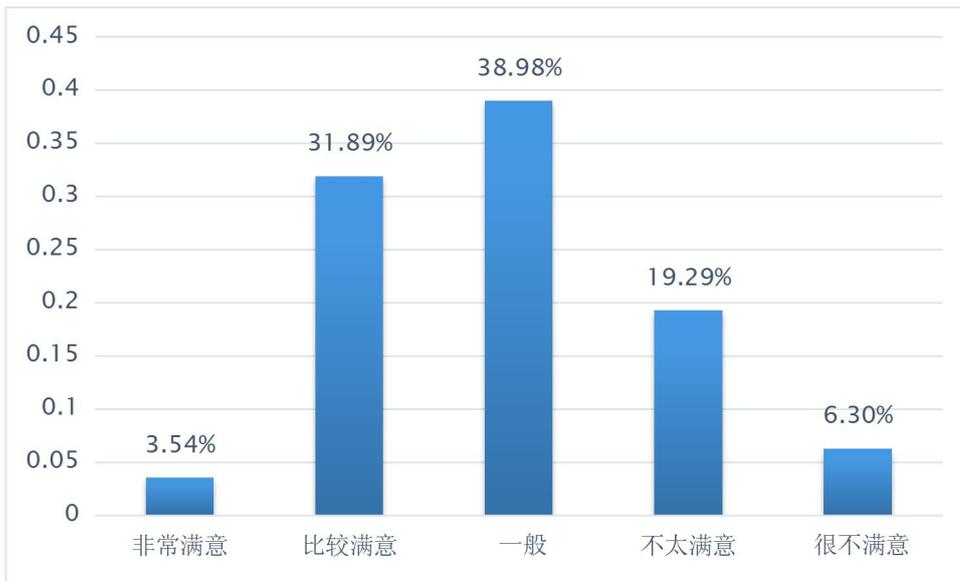


图 3-7 2015 届毕业生对工作总体满意度

(二) 对薪酬满意度

结论：毕业生的薪酬整体满意度为 66.67%，包含非常满意（25.93%），和一般（40.74%）。

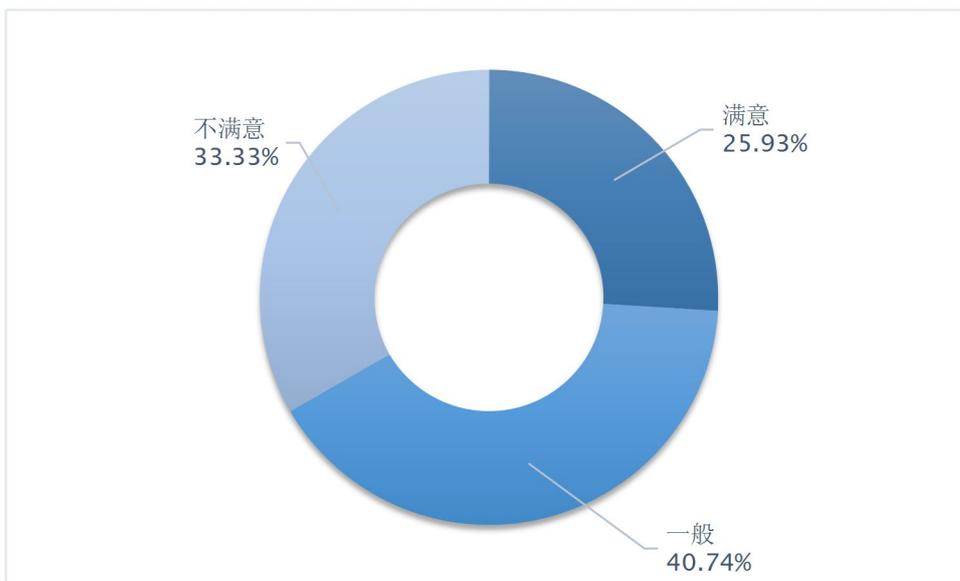




图 3-8 2015 届毕业生对薪酬满意度

（三）工作环境满意度

结论：毕业生反馈对工作环境满意度为 85.18%，包含非常满意（14.81%），比较满意（40.74%）和一般（29.63%）。

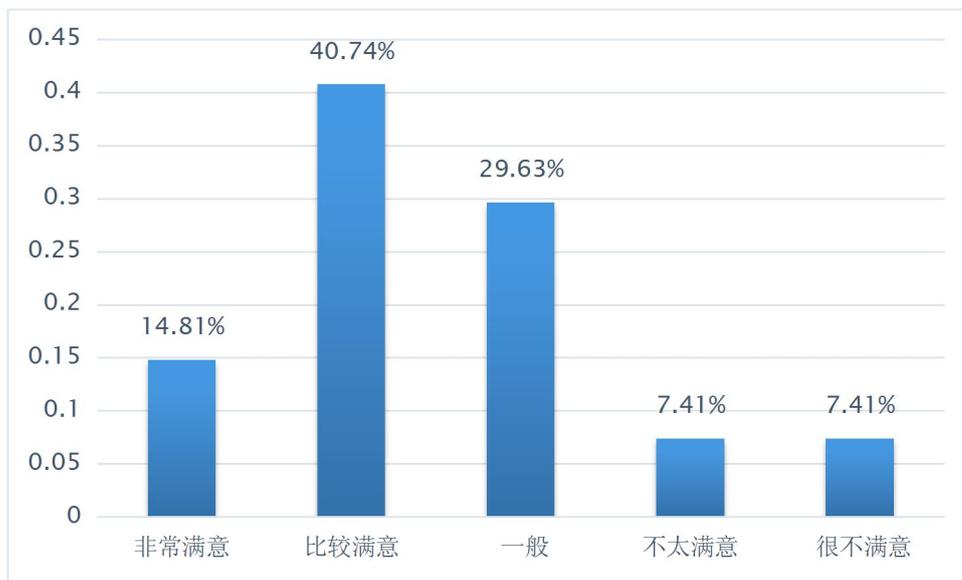


图 3-9 2015 届毕业生对工作环境满意度

（四）对职业发展前景满意度

结论：从毕业生的调研反馈数据中得到对职业发展前景的满意度为 85.18%，其中包含比较满意 44.44%，非常满意 14.81%和一般 25.93%。

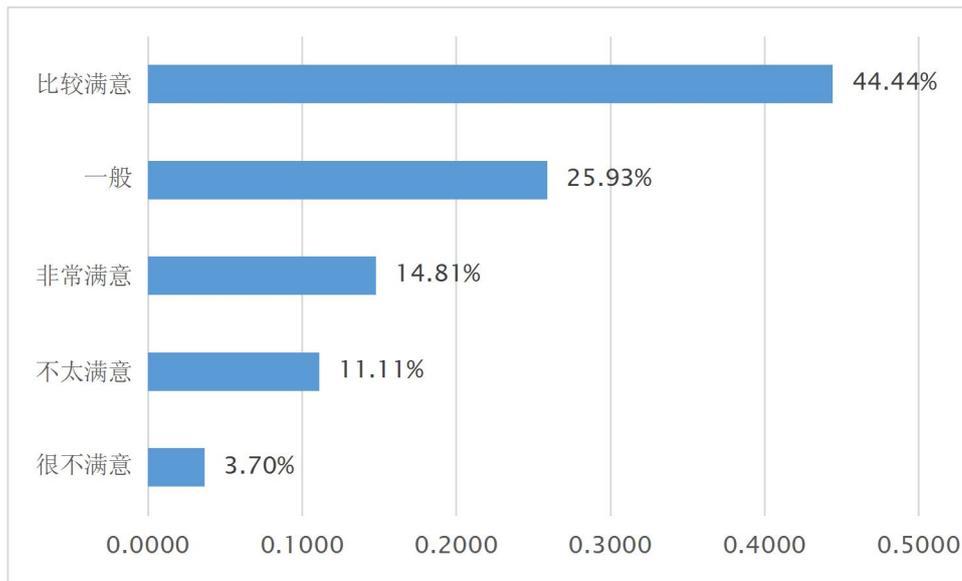


图 3-10 2015 届毕业生对职业发展前景满意度

五、求职行为

（一）求职总花费

结论：毕业生求职过程中花费成本在 2000 元以下找到工作的占比为 71.18%，花费 2001-4000 元的占比为 20.32%。整体来看，91.40%的毕业生在花费相对比较少的环境下找到了工作。

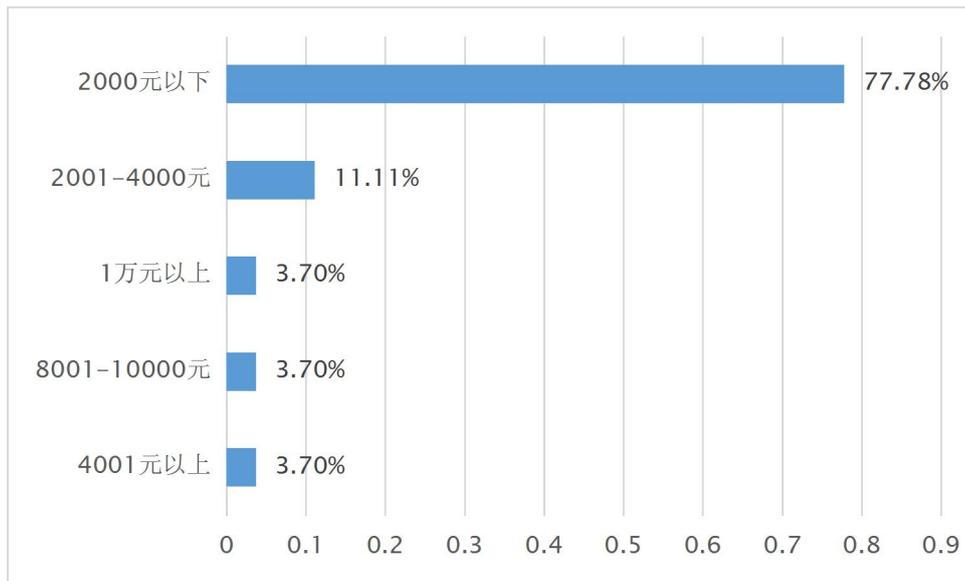


图 3-11 2015 届毕业生求职总花费

(二) 终面机会数

结论：毕业生求职中终面机会数为 1-3 家的占毕业生的 49.48%，终面机会数为 4-6 家的占毕业生的 22.68%。

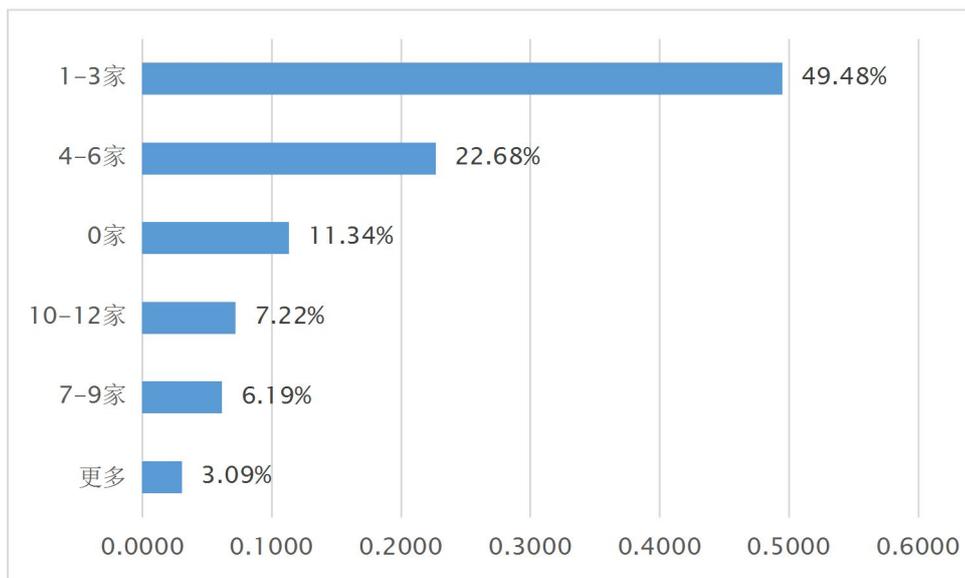


图 3-12 2015 届毕业生终面机会数

（三）求职过程中遇到的困难

结论：从 2015 届毕业生的调研数据中反馈，毕业生在求职过程中遇到的主要的困难是实践经验缺，占比为 37.63%；认为专业技能没有优势的占比为 22.16%；认为求职过程中遇到困难是社会关系缺乏的占 14.43%。综上所述，后期在毕业生的培养方面应该加强毕业生实践。

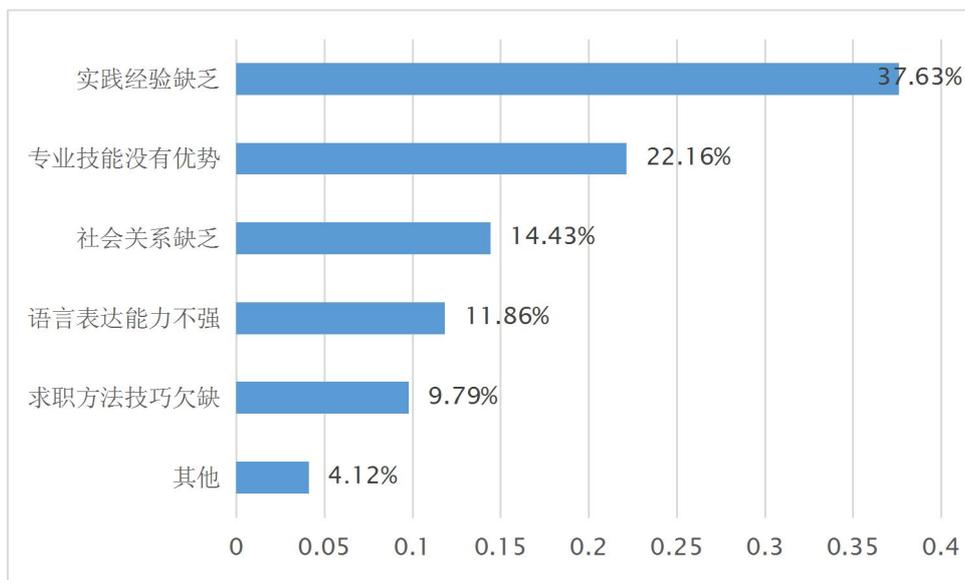


图 3-13 2015 届毕业生求职过程中遇到的困难

（四）最终落实工作途径

结论：毕业生在求职过程中最主要的方式是自己直接联系应聘，占比 42.86%；其次是亲友推荐，占比 25.56%；接着是母校推荐，占比 18.80%。

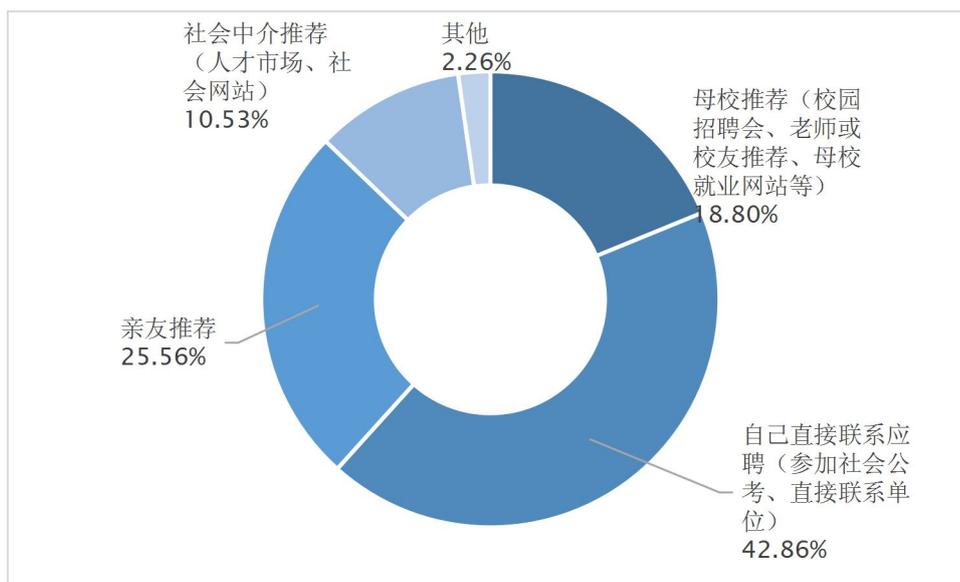


图 3-14 2015 届毕业生最终落实工作途径



第四部分：就业发展趋势分析

一、近两年的就业率情况

纵观历年毕业生的就业情况，我校 2014 届到 2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。

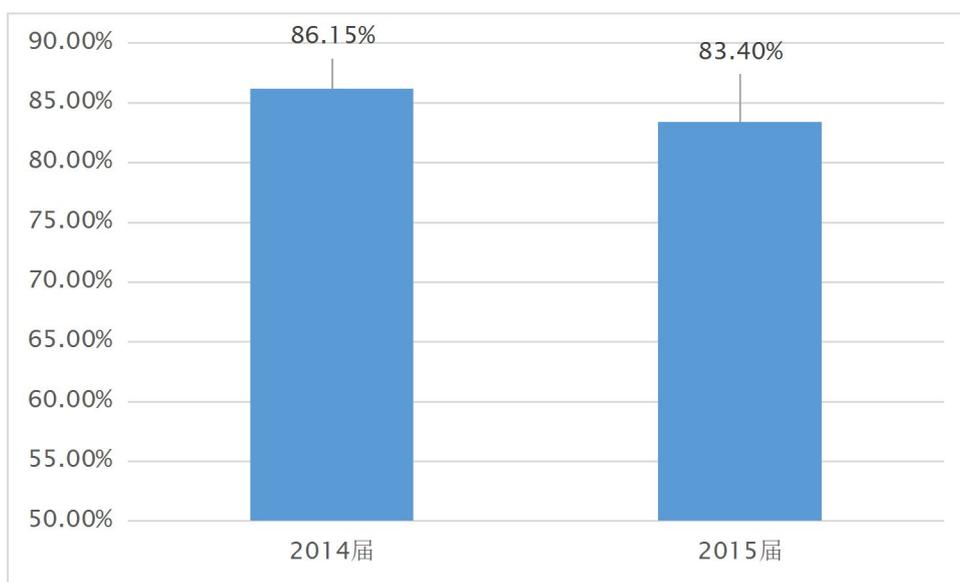


图 4-1 2014-2015 届毕业生就业率

我校 2014 届毕业生就业率为 86.15%，比较而言，2015 届就业率略有回落，为 83.40%。总体来讲，近两年我校就业率保持在一个较高的水平，也见证了我校就业工作取得的成效。

二、生源地分布



由下图可以看出，我校毕业生生源地主要集中在湖南本省，2014 届毕业生来自湖南的人数占总数的 91.80%，2015 届占总数的 91.98%，省外生源的数据分别是：2014 届 8.20%，2015 届 8.02%，与 2014 届基本持平，生源来源比较平稳。

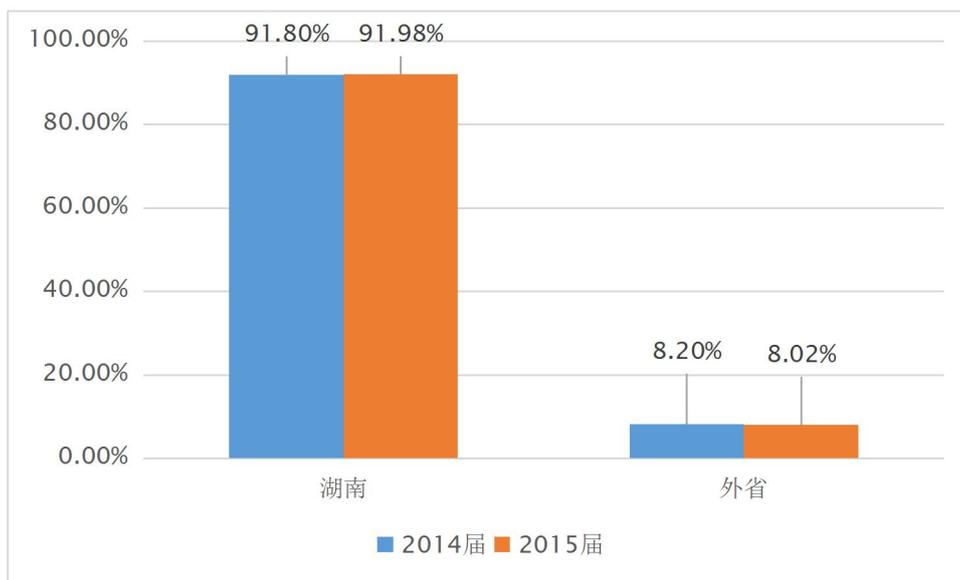


图 4-2 2014-2015 届毕业生生源地分布地

三、就业地分布趋势

图 4-3 和图 4-4 为我校 2014-2015 届毕业生主要分布地域和主要分布城市。

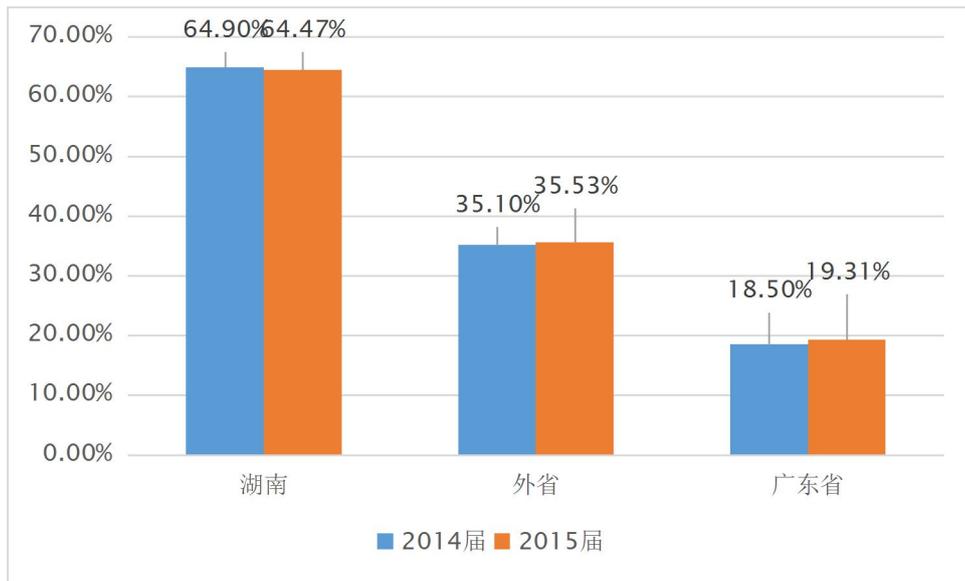


图 4-3 2014-2015 届毕业生就业地分布

由上图可以看出，毕业生主要就业地选择在湖南本省，这也与毕业生大部分来自湖南本省，2014 届毕业生回到本省的总人数有 1054 人，占到毕业生总数的 64.9%；2015 届回到本省工作的毕业生总共有 924 人，占总人数 64.47%；2014 届在外省就业的毕业生占总数的 35.10%，2015 届为 30.31%；在外省工作的毕业生主要集中在广东省，2014 届毕业生在广东省就业的人数占 18.5%，2015 届为 19.31%，这三组数据相比较，两年来变化不大，基本持平，证明我校毕业生就业局面基本稳定。

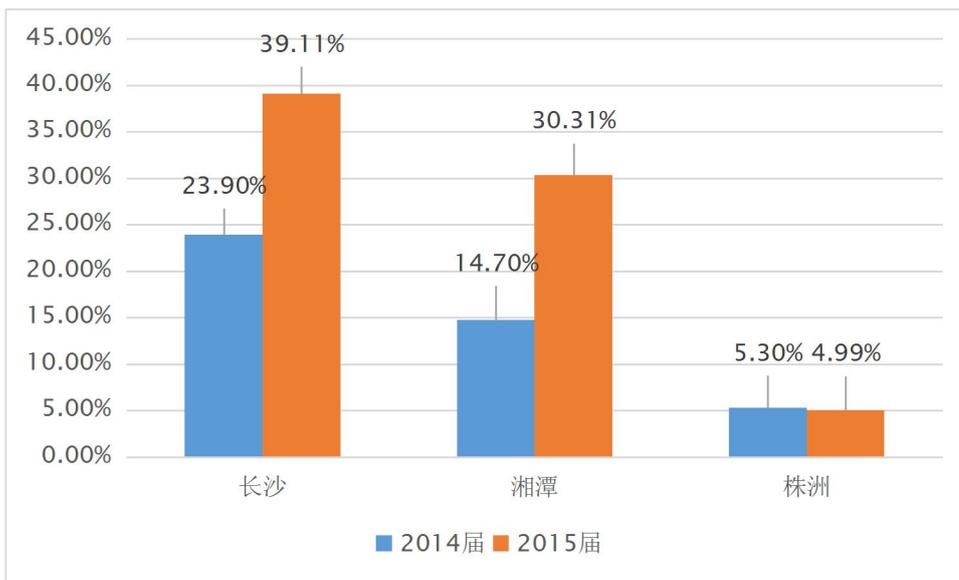


图 4-4 2014-2015 届毕业生本省就业区域分布

上图为我校毕业生在省内主要就业城市分布，主要集中在经济和交通发达的长沙、湘潭和株洲地区。2014 届毕业生在长沙就业的占总人数的 23.90%，在湘潭就业的占 14.70%，株洲就业的占 5.30%；2015 届毕业生在长沙就业的占总人数的 39.11%，比 2014 届多出 15.21%，在湘潭就业的占总人数 30.31%，比 2014 届多出 15.61%，翻了一倍还多；2015 届毕业生在株洲就业的占 4.99%，和 2014 届基本持平，没有大的变化。

综上，我校 2015 届毕业生在本省经济交通发达的大城市就业率较 2014 届大幅提高，充分证明了我校毕业生就业质量的飞升，也证明了我校就业工作所取得的卓越成效。

四、主要就业行业分布趋势

下图为我校 2014-2015 届毕业生主要就业行业分布趋势图，列举了占毕业生总人数前六位的主要行业。

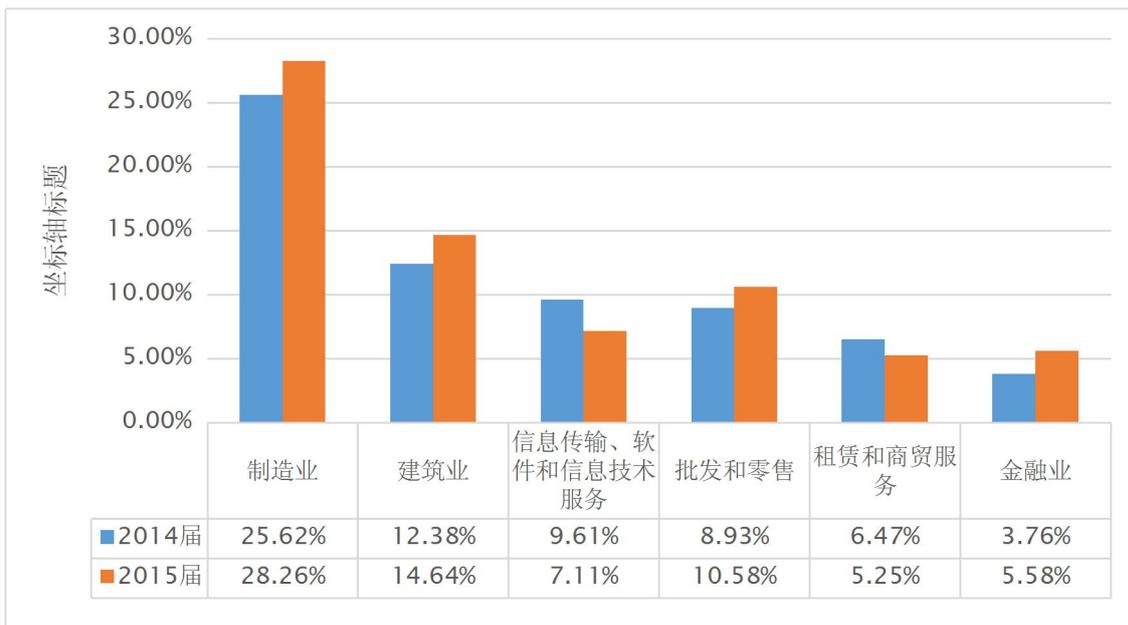


图 4-5 2014-2015 届毕业生主要就业行业分布

2014届毕业生主要就业行业排第一位的是制造业,占毕业生总人数的25.62%,排第二位的是建筑业,占总人数的12.38%,第三是信息传输、软件和信息技术服务业,占9.61%,批发和零售业8.93%,租赁和商贸服务6.47%,金融业3.76%;2015届排名则为:第一制造业28.26%,第二建筑业14.64%,第三信息传输、软件和信息技术服务业7.11%,批发和零售10.58%,租赁和商贸服务5.25%,金融业5.58%。

2015届毕业生从业比重较2014届增加的行业分别是:制造业,建筑业,批发和零售业,金融业;比重减少的行业是信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商贸服务业。总体而言,我校2015届毕业生在主要的就业行业中的比重与2014届相比变化不大,比重变化保持在2%左右,波动幅度较小,说明我校毕业生就业行业格局基本稳定。



第五部分：对学校的评价与反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校人才培养的评价、对学校就业服务的评价和对教育教学的反馈。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对母校的一些基本情况做了反馈，包含对母校人才培养的满意度、对专业课的评价、对教师授课的评价、对教学实践环节的评价以及母校的课程满意度。在对学校的就业服务的



评价中，包含就业指导与服务的满意度、就业信息提供与发布的满意度、就业帮扶与推介的满意度和就业手续办理的满意度。

一、对母校人才培养的评价

（一）对母校人才培养的满意度

结论：对母校的人才培养满意度为 79.92%，包含非常满意（7.09%）、比较满意（41.73%）、一般（31.10%）。

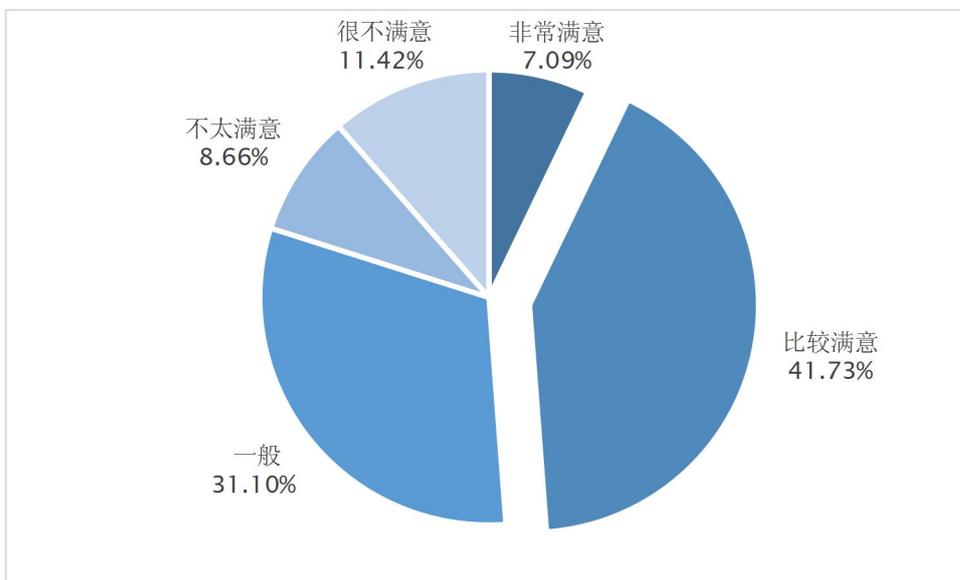


图 5-1 2015 届毕业生对母校人才培养满意度

（二）对专业设置的评价

结论：对母校的专业设置整体满意度为 94.74%，包含非常满意（31.50%）、比较满意（10.63%）、一般（44.09%）。

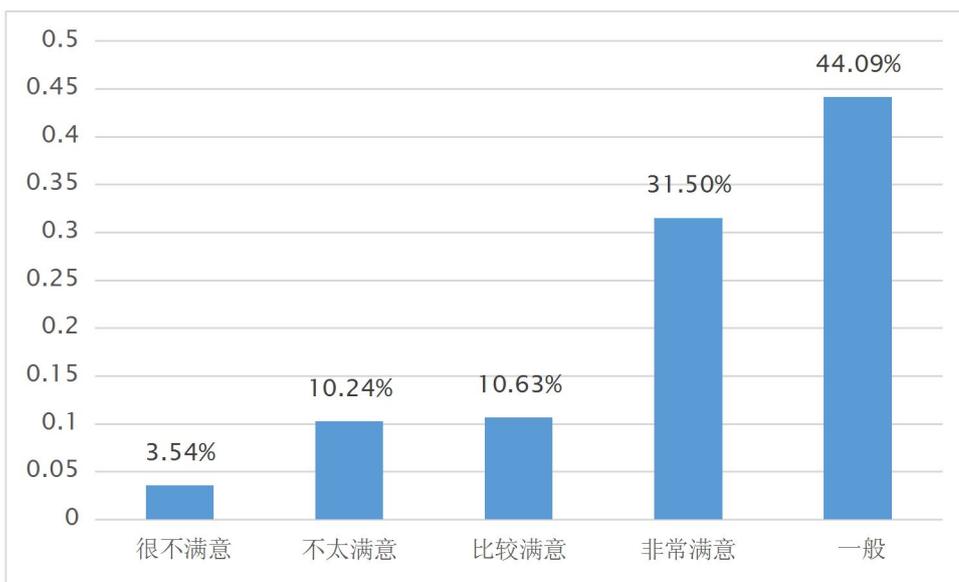


图 5-2 2015 届毕业生对专业设置的评价

(三) 对教师授课水平的评价

结论：不同毕业生对母校人才培养的满意度评价不均，毕业生对老师授课的整体满意度为 87%，包含非常满意（9.84%），比较满意（38.58%）和一般（38.58%）。

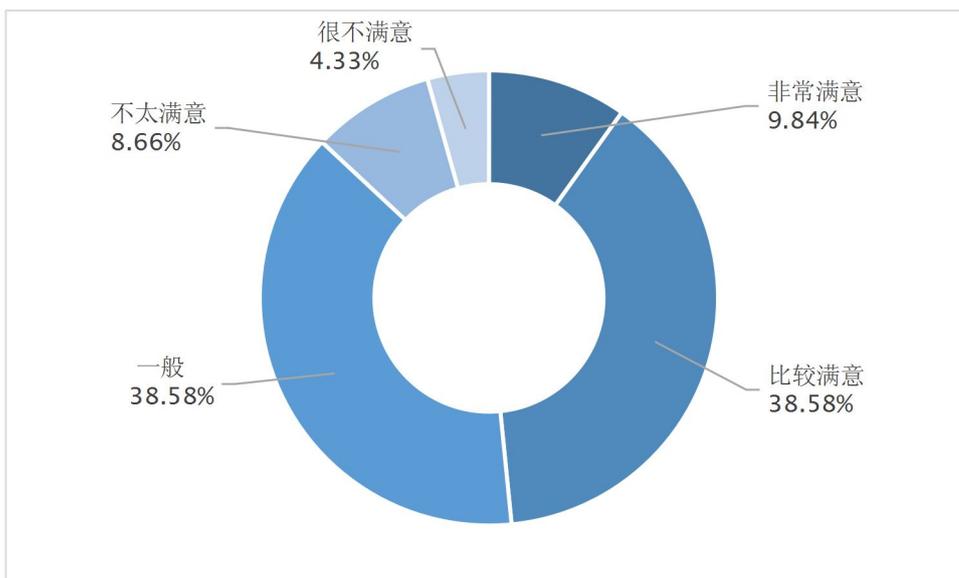




图 5-3 2015 届毕业生对教师授课水平评价

(四) 对教学实践环节的评价

结论：不同毕业生对母校教学实践环节的评价不同，毕业生对教学实践环节的整体满意度为 79.92%，包含非常满意（20.47%），比较满意（11.02%）和一般（48.43%）。

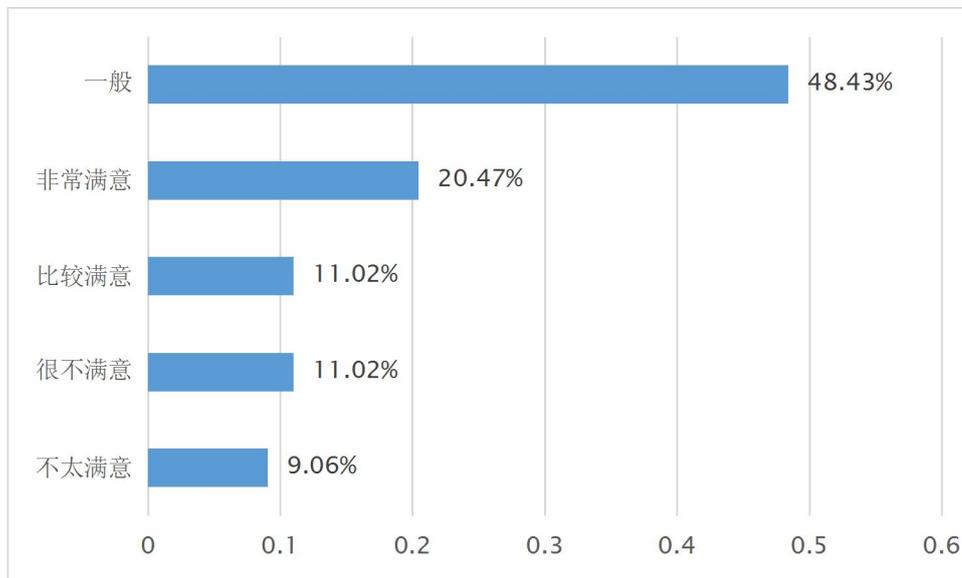


图 5-4 2015 届毕业生对教学实践环节评价

二、对学校就业服务的满意度

毕业生对学校的就业服务满意度均值为 78.74%，包括就业指导与服务的满意度（73.23%）、就业信息提供与发布的满意度（76.77%）、就业帮扶与推介的满



意度（76.77%）、就业手续办理的满意度（82.68%）、对母校招聘组织工作的满意度（84.25%）。

（一）就业指导与服务的满意度

结论：毕业生对母校就业指导与服务的整体满意度为 73.23%，包含非常满意（7.48%），比较满意（22.05%）和一般（43.70%）。

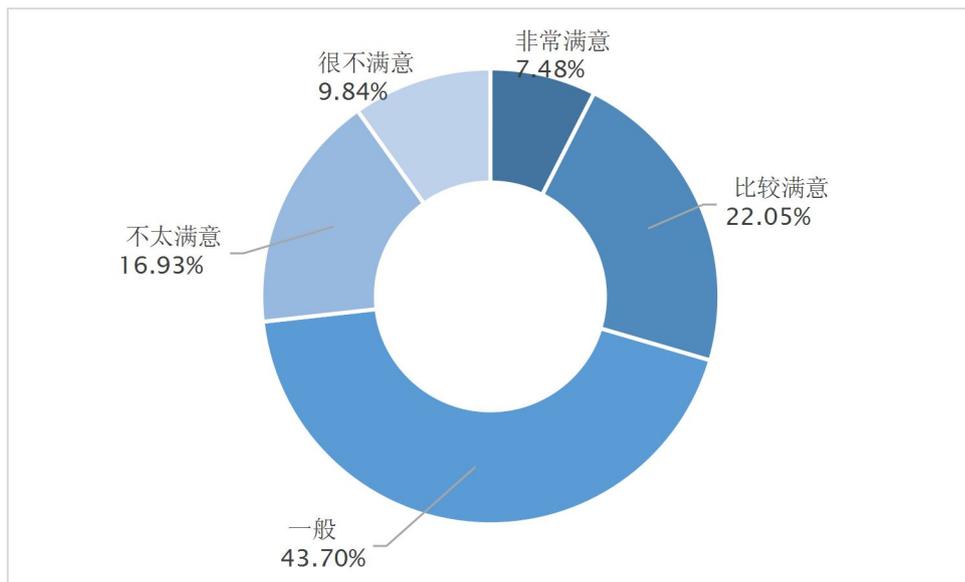


图 5-5 2015 届毕业生对就业指导与服务的满意度

（二）就业信息提供与发布的满意度

结论：毕业生对母校就业指导与服务的整体满意度为 76.77%，包含非常满意（11.81%），比较满意（39.37%）和一般（25.59%）。

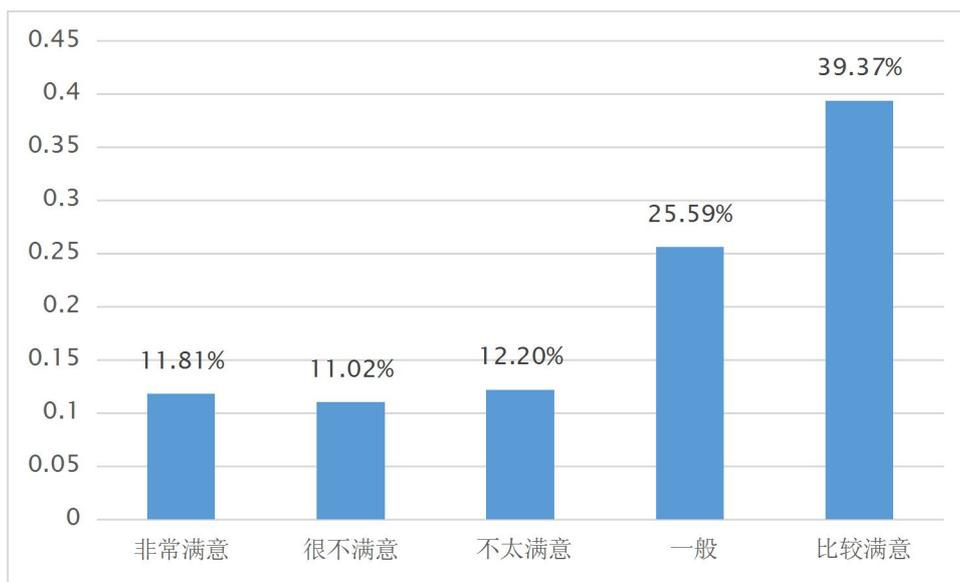


图 5-6 2015 届毕业生对就业信息提供与发布的满意度

(三) 就业帮扶与推介的满意度

结论：毕业生对母校就业指导与服务整体满意度为 75.63%，包含非常满意（8.27%），比较满意（16.14%）和一般（50.79%）。

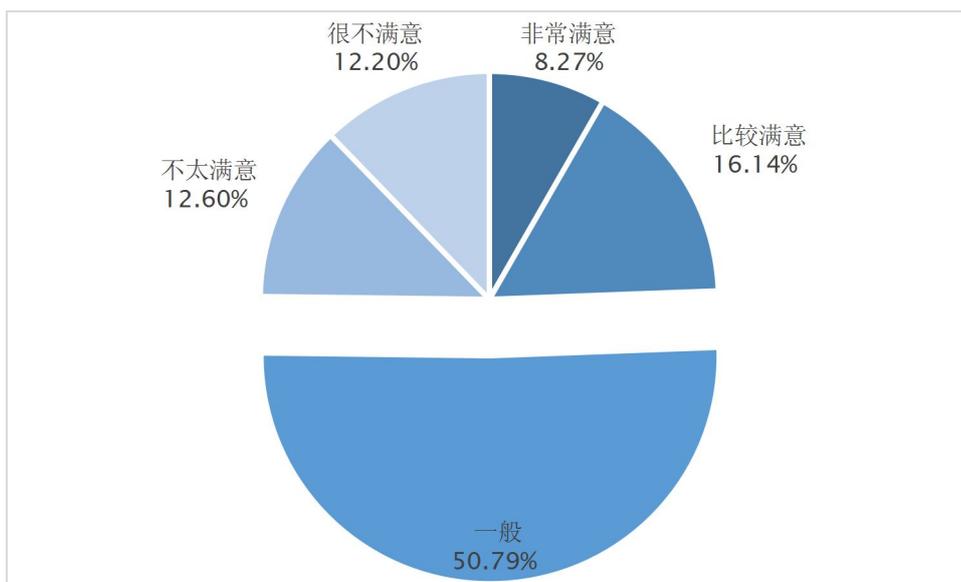


图 5-7 2015 届毕业生对就业帮扶与推介的满意度

(四) 就业手续办理的满意度

结论：毕业生对母校就业手续办理整体满意度为 82.68%，包含非常满意（9.45%），比较满意（49.61%）和一般（23.62%）。

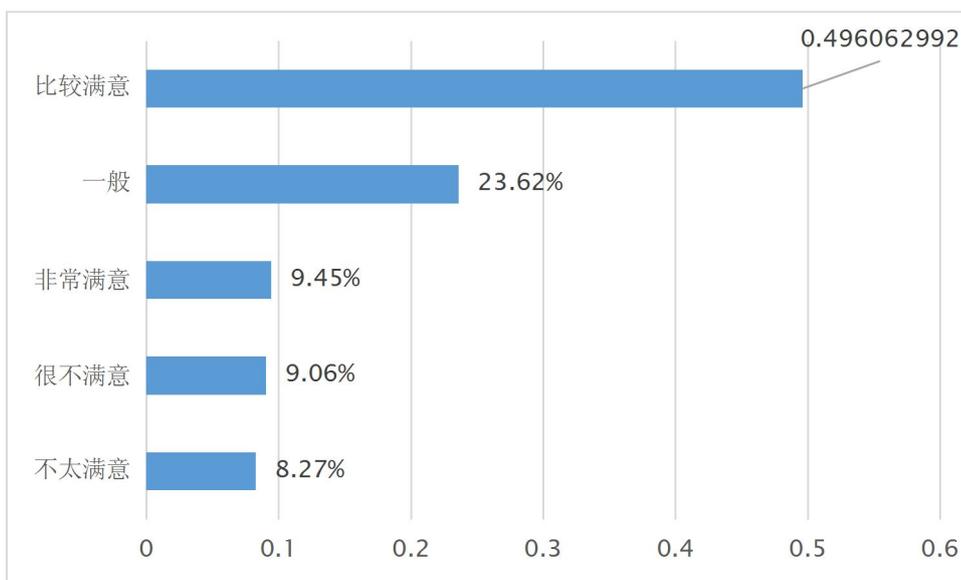




图 5-8 2015 届毕业生对就业手续办理的满意度

（五）对母校校园招聘组织工作的满意度

结论：毕业生对母校校园招聘组织工作整体满意度为 84.25% ，包含非常满意（27.56%），比较满意（8.66%）和一般（48.03%）。

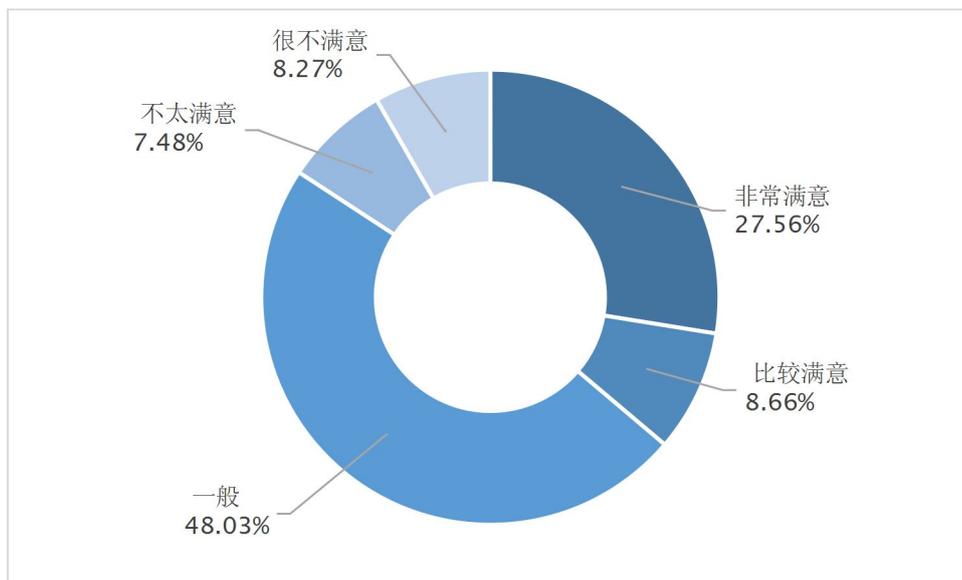


图 5-9 2015 届毕业生对母校校园招聘组织工作的满意度

三、对教育教学的反馈建议

毕业生对就业的反馈和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性，我院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学校应当更加重视和加强学生的就业方面的引导，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。



通过对母校亟需改进的方面做的调研的反馈，如下图所示：学校在实践教学方面亟需改进的占比最高，为 31.10%；其次是在教学方法和手段方面亟需改进，占比为 22.44%；对专业课的内容及安排方面亟需改进的占比为 17.52%。

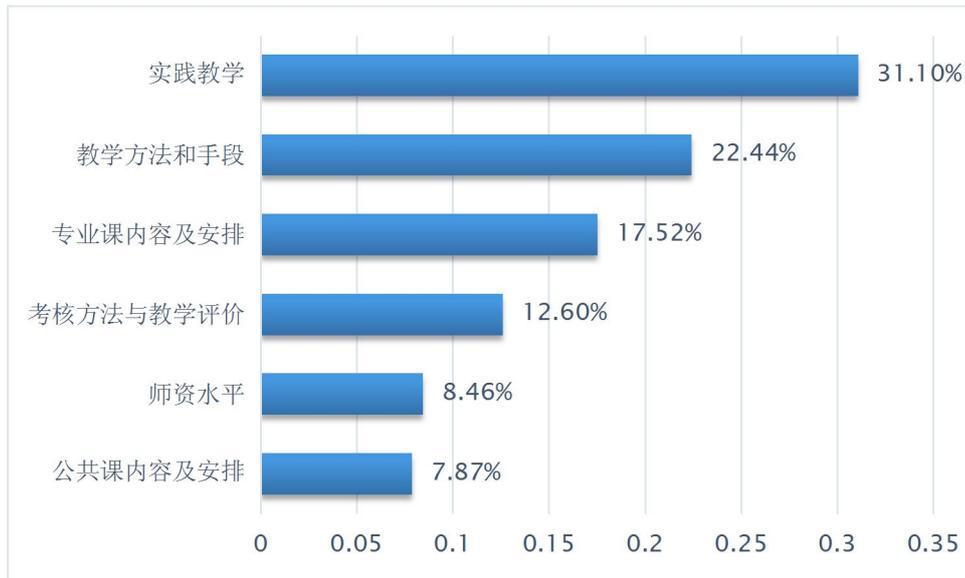


图 5-10 2015 届毕业生对母校教育教学反馈意见